



## DILEMMAN OCH DISKUSSIONSUNDERLAG

### Hur social kan jag vara i sociala medier?

Efter en konferens får du en förfrågan om att skapa kontakt med en leverantör på LinkedIn. Samtidigt kommer en förfrågan från samma leverantör om att bli vän på Facebook.

Du börjar fundera: Är det okej att skapa kontakt på LinkedIn med en leverantör? Kan en kontakt på LinkedIn jämföras med att byta visitkort? Kan andra leverantörer (befintliga eller potentiella) misstycka? Kan ett nej på en kontaktförfrågan uppfattas som oproffsig och lite konstigt för leverantören?

Är det någon skillnad mellan att vara vän med leverantörer och myndigheter på Facebook och LinkedIn? Vad kan jag ägna mig åt för kommunikation på sociala medier? Är det till exempel ok att delta i debatter?

- 
- Hur skulle du resonera och agera i den här situationen? Varför?