



REGERINGEN

Kulturdepartementet

**Regeringsbeslut 4**

2012-04-26

Ku2012/759/MFI

Statens medieråd  
Box 27204  
102 53 STOCKHOLM

### **Regleringsbrev för budgetåret 2012 avseende Statens medieråd**

Riksdagen har beslutat om Statens medieråds verksamhet för budgetåret 2012 (prop. 2011/12:1, utg.omr. 17, bet. 2011/12:KrU1, rskr. 2011/12:74).

Regeringen beslutar att följande ska gälla under budgetåret 2012 för Statens medieråd och nedan angivna anslag.

## **VERKSAMHET**

### **1 Mål och återrapporteringskrav**

#### *Resultatredovisning*

Utöver vad som framgår av bestämmelserna i 3 kap. förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag ska Statens medieråd definiera och redovisa de kvalitativa aspekterna av verksamhetens resultat.

#### *Prognoser 2012-2016*

Statens medieråd ska redovisa utgiftsprognoser för 2012-2016 vid nedanstående prognostillfällen. Prognoserna ska kommenteras utförligt både i förhållande till föregående prognostillfälle och i förhållande till budgeten. Prognoserna lämnas i Hermes enligt instruktion från Ekonomistyrningsverket. Utgiftsprognoserna lämnas senast:

22 februari

3 maj

26 oktober

---

*Postadress*  
103 33 Stockholm

*Telefonväxel*  
08-405 10 00

*E-Post*  
registrator@culture.ministry.se

*Besöksadress*  
Drottninggatan 16

*Telefax*  
08-405 13 06

### *Redovisning av kostnader för granskningsverksamheten*

Statens medieråd ska särskilt redovisa kostnaderna för granskningsverksamheten.

## **2 Organisationsstyrning**

### *Samverkan*

Statens medieråd ska lämna en samlad redovisning av genomförda insatser och en bedömning av resultatet av samverkan med andra myndigheter och aktörer, däribland ideella organisationer och andra delar av det civila samhället.

## **3 Uppdrag**

I september 2011 gav regeringen i uppdrag till Statens medieråd att genomföra en studie om hur antidemokratiska budskap förmedlas genom internet och hur unga kan stärkas och skyddas mot sådana budskap (Ju2011/6776/D). Studien ska beskriva förekomsten av antidemokratiska budskap på internet och sociala medier som riktas till unga, framför allt sådana budskap som uppmanar till våld för en politisk sak, och hur internet används av organisationer, rörelser och nätverk i syfte att påverka och sprida ett antidemokratisk budskap. Studien ska redovisas den 1 juni 2013 och ska utgöra ett underlag för ett arbete med att stärka ungdomar som medvetna medieanvändare och förebygga att budskap från organisationer, rörelser eller nätverk med en antidemokratisk grundsyn får ett genomslag på ungdomar via internet.

För fortsatt arbete med studien under 2012 får Statens medieråd använda högst 700 000 kronor för innevarande år från utgiftsområde 1 Rikets styrelse, anslaget 6:1 Allmänna val och demokrati, anslagspost 19 Handlingsplan - del till Statens medieråd.

### *Resultatindikatorer för medieområdet*

Statens medieråd ska bistå Myndigheten för radio och tv i arbetet med att ta fram förslag till resultatindikatorer för att följa upp de riksdagsbundna målen inom medieområdet.

## **FINANSIERING**

### **4 Anslag**

#### **4.1 Tilldelade anslag/anslagposter (belopp angivna i tkr)**

#### *Utgiftsområde 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid*

#### **11:4 Statens medieråd (Ramanslag)**

<i>Disponeras av Statens medieråd</i>	16 949
ap.1 Statens medieråd (ram)	16 949

## Villkor för anslag 11:4

### ap.1 Statens medieråd

1. Statens medieråd får använda medel under anslagsposten för kostnader som uppstår i samband med avveckling av Statens biografbyrå.

2. Anslaget får även användas för att reglera det negativa överföringsbeloppet på anslag 11:1 Statens biografbyrå

## 4.2 Äldre anslag/anslagsposter som disponeras (belopp angivna i tkr)

### Utgiftsområde 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid

#### Budgetår 2010

### 11:1 Statens biografbyrå (Ramanslag)

<i>Disponeras av Statens biografbyrå</i>		0
ap.1	Statens biografbyrå (ram)	0
<i>Disponeras av Statens medieråd</i>		0
ap.2	Statens biografbyrå - del till Statens medieråd (ram)	0

## 4.3 Finansiella villkor

### 4.3.1 Finansiella villkor för anslag/anslagsposter

#### Utgiftsområde 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid

Anslag/ap	Anslagskredit	Anslagsbehållning som disponeras 2012	Indrag av anslagsbelopp
<b>11:1 (2010) Statens biografbyrå</b>			
ap.1 (2010)	0	Allt	0
ap.2 (2010)	0	Allt	0
<b>11:4 Statens medieråd</b>			
ap.1	508	3 %	0

Belopp angivna i tkr

Anslagssparandet prövas efter eventuell omfördelning av anslagssparande

Tabellen inkluderar anslagssparande och anslagskredit som i förekommande fall disponeras enligt 7 och 8 §§ anslagsförordningen (2011:223)

## 4.3.2 Omfördelning av anslagssparande

### Utgiftsområde 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid

Omfördelning från anslag/ap <sup>1</sup>	Omfördelning till anslag/ap <sup>2</sup>	Belopp (tkr)	Belopp andel (%)
<b>11:1 (2010) Statens biografbyrå</b>			
11:1 ap.1 (2010)	11:1 ap.2 (2010)		100 %

<sup>1</sup> Anslag och anslagsposter är angivna med 2011 års nomenklatur

<sup>2</sup> Anslag och anslagsposter är angivna med 2012 års nomenklatur

## 5 Övriga villkor

### 5.1 Låneram och krediter

Låneram (enl 7 kap 1 § budgetlagen)	3 000
Räntekontokredit (enl 7 kap 4 § budgetlagen)	1 600

Belopp angivna i tkr

### 5.2 Utbetalningsplan

Till Statens medieråds räntekonto i Riksgäldskontoret överförs enligt detta regleringsbrev medel enligt följande tabell:

Utbetalningsdatum	Belopp
2012-01-25	1 412
2012-02-25	1 412
2012-03-25	1 412
2012-04-25	1 412
2012-05-25	1 412
2012-06-25	1 412
2012-07-25	1 412
2012-08-25	1 412
2012-09-25	1 412
2012-10-25	1 412
2012-11-25	1 412
2012-12-25	1 417
<b>Summa</b>	<b>16 949</b>

Belopp angivna i tkr

Räntebärande anslag/anslagsposter som står till Statens medieråds disposition enligt detta regleringsbrev är:

11:4 ap.1            Statens medieråd

## 6 Avgifter och bidrag

### 6.2 Beräknad budget för avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna ej disponeras

Verksamhet	Ink. tit.	+/- t.o.m. 2010	+/- 2011	Int. 2012	Kost. 2012	+/- 2012	Ack. +/- utgå. 2012
<b>Offenliggrättslig verksamhet</b>							
Fastställande av åldersgränser för framställning i film	2522	0	0	8 000	6 000	2 000	2 000

Belopp angivna i tkr

#### Villkor

##### *Fastställande av åldersgränser för framställning i film*

- Statens medieråd tar ut avgifter enligt lag för fastställande av åldersgränser för film som ska visas offentligt. Avgifternas storlek framgår av lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt. Inkomsterna får inte disponeras av Statens medieråd.

- Avgifterna för fastställande av åldersgränser ska redovisas mot inkomsttitel 2522 Avgifter för granskning av filmer och videogram.

### 6.5 Villkor för bidragsfinansierad verksamhet

Statens medieråd får ta emot och disponera bidrag från såväl statliga som icke-statliga finansiärer, samt medel från mellanstatliga organ såsom EU, FN och Nordiska ministerrådet.

Av årsredovisningen ska fördelningen av bidragsintäkterna mellan statliga bidrag, bidrag från mellanstatliga organ respektive icke-statliga bidrag framgå.

På regeringens vägnar

Peter Norman

Eva Grönborg

Kopia till

Riksdagen, kulturutskottet

Riksrevisionen

Statsrådsberedningen, internrevisionen

Finansdepartementet/BA

Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi

Ekonomistyrningsverket

Riksgäldskontoret