

Villkor för anslag 11:2

ap.1 Forskning och dokumentation om medieutvecklingen

Anslaget får användas för utgifter för förmedling av forskningsresultat om svensk och internationell medieutveckling, för sammanställning av mediestatistik och för dokumentation av ägar- och marknadsförhållanden på den svenska mediemarknaden av Nordiskt informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning (Nordicom). Rapporten Mediebarometern med en räckviddsundersökning av svenska medievanor ska ges ut under 2022.

4.3 Finansiella villkor

4.3.1 Finansiella villkor för anslag/anslagsposter

Utgiftsområde 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid

Anslag/ap	Anslagskredit	Anslagsbehållning som disponeras 2022	Indrag av anslagsbelopp
11:2 Forskning och dokumentation om medieutvecklingen			
ap.1	0	3 %	0

Belopp angivna i tkr

Anslagssparandet prövas efter eventuell omfördelning av anslagssparande

Tabellen inkluderar anslagssparande och anslagskredit som i förekommande fall disponeras enligt 7 och 8 §§ anslagsförordningen (2011:223)

5 Övriga villkor

5.2 Utbetalningsplan

Till Göteborgs universitets räntekonto i Riksgäldskontoret överförs enligt detta regleringsbrev medel enligt följande tabell:

Utbetalningsdatum	Belopp
2022-01-25	289
2022-02-25	289
2022-03-25	289
2022-04-25	289
2022-05-25	289
2022-06-25	289
2022-07-25	289
2022-08-25	289
2022-09-25	289
2022-10-25	289
2022-11-25	289
2022-12-25	292
Summa	3 471

Belopp angivna i tkr

Räntebärande anslag/anslagsposter som står till Göteborgs universitets disposition enligt detta regleringsbrev är:

11:2 ap.1 Forskning och dokumentation om medieutvecklingen

På regeringens vägnar

Jeanette Gustafsdotter

Anders Lundmark

Kopia till

Statsrådsberedningen, internrevisionen
Finansdepartementet/BA
Utbildningsdepartementet/UH
Förvaltningsavdelningen/RK Ekonomi
Riksdagen, kulturutskottet